



Obchodní podmínky plakátování

1 - Úvodní ustanovení:

- a) zhotovitel je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) WIP Reklama spol. s r.o., Školní 3, 370 10 České Budějovice
- b) objednatelem je podle těchto podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo smlouvy objedná u zhotovitele výlep plakátů.
- c) objednávka vystavená objednatelem musí obsahovat název nebo jméno objednatele, jeho adresu, IČ, počet, velikost a název plakátů, dobu trvání výlepu, podpis a případně razítko a DIČ.
- d) plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek – plochy a válce, na které se lepí plakáty normalizovaného formátu A4 až A0. Plakáty se lepí tam kde je volné místo.

2 - Výlep:

- a) Plakáty jsou přijímány k výlepu minimálně na 7 dní. Musejí být vyrobeny z papíru určeného pro plakátování (přijímajícího vodní roztok s tapetovacím škrobovým lepidlem) a potištěny barvami odolnými povětrnostním vlivům včetně slunečního záření.
- b) objednávky výlepu přijímá zhotovitel na adrese určené jako sběrové místo v daném městě.
- c) standardním výlepovým dnem je neděle. Vzhledem k možnosti nepříznivého vlivu počasí nebo většího počtu plakátů si zhotovitel vyhrazuje právo tolerance tří dnů pro uskutečnění výlepu.
- d) příjem ke standardnímu výlepu viz. ceník výlepu pro dané město
- e) uzávěrka příjmu standardního výlepu viz. ceník výlepu pro dané město
- f) mimořádný výlepovým dnem je den mimo standardní výlepový den. Výlep se provádí nejpozději do konce následujícího dne od příjmu plakátů. Mimořádný výlep je prováděn z příplatkem.
- g) Uzávěrka příjmu k mimořádnému výlepu viz. ceník výlepu pro dané město
- h) je-li dnem uzávěrky nebo dnem výlepu státní svátek, nebo je-li v den výlepu neslučitelné počasí s výlepem, vyhrazuje si zhotovitel možnost příslušného posunu (o den dříve uzávěrka, později výlep).
- i) zhotovitel provádí za příplatek výlep „přepek“ a pořízení fotodokumentace výlepu.
- j) speciální umístění plakátu na ploše nebo umístování jen na vybrané plochy není (pro zajištění stejných podmínek pro objednatele) prováděno. Výlep je prováděn rovnoměrně v celé zabezpečené oblasti.
- k) formát plakátu se kontroluje při přijímání plakátů, pokud jeden z rozměrů plakátu přesahuje normou daný rozměr je vždy účtován formát větší.

3 - Ceny a platby:

- a) cena standardního výlepu viz. ceník výlepu pro dané město
- b) cena mimořádného výlepu je rovna ceně standardního výlepu s příplatkem 1 000,-- bez DPH
- c) cena přepek je 7,--/ks
- d) cena zhotovení fotodokumentace je 30,-- bez DPH/ks. Fotodokumentace musí být zákazníkem vyžádána předem.
- e) objednatel hradí cenu zakázky v hotovosti nebo bankovním převodem
- f) dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den přijetí hotovostní platby, nebo u objednávek den výlepu nebo den přijetí úhrady (co nastalo dříve)
- g) pro případ prodlení s úhradou ceny zakázky se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,5% za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny zakázky.

WIP Reklama spol. s r. o., Školní 3, 370 10 České Budějovice
tel.: 387 428 290, fax: 387 436 335, box@wipreklama.cz, www.wipreklama.cz
zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 827
IČ: 00511099, DIČ: CZ00511099, Raiffeisenbank, a.s. číslo účtu 1100004396/5500



- h) dnem přijetí úhrady ceny zakázky se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
- i) cena uvedená v aktuálním ceníku je v den převzetí zakázky cenou sjednanou z a poskytovanou službu, není-li mezi objednatelem a zhotovitelem písemně sjednána cena jiná.

4 - Záruka, odpovědnost a reklamace

- a) zhotovitel realizuje zakázky v souladu s těmito podmínkami, případně s dalšími ujednáními s objednatelem. Za takovouto realizaci odpovídá.
- b) zhotovitel nepřebírá odpovědnost za znehodnocení plakátů jejichž materiál a barvy neodpovídají účelu plakátování (viz. bod 2a těchto podmínek) a také za znehodnocení způsobená povětrnostními vlivy (živelné pohromy) a znehodnocení třetí osobou (vandalství).
- c) zhotovitel, v případě že obdržel u dlouhodobých výlepů náhradní plakáty, provádí přelepy poškozených plakátů bezplatně a to vždy při každém dalším pravidelném standardním výlepovém dni.
- d) objednatel odpovídá za obsahovou stránku plakátů. Bude-li obsah odporovat právním předpisů České republiky, zhotovitel zakázku odmítne bez nároku objednatele na odškodnění.
- e) objednatel má právo na vrácení nevyužitých plakátů, pokud o to průkazně při zadání výlepu požádal.
- f) objednatel uplatní případné reklamace na provedení výlepu v průběhu trvání výlepu s přesnou specifikací místa závady. Pozdější reklamace (po přelepení) nemůže být akceptována.
- g) zhotovitel, vzniknou-li neodstranitelné (prokázané) závady, zajistí pro objednavatele následný bezplatný výlep (v odpovídající délce), resp. Provede příslušné finanční vyrovnání (vrácení peněz).

5 - Závěrečná ustanovení

- a) případné spory budou řešeny především jednáním obou stran, až poté soudně.
- b) tyto podmínky zhotovitel zveřejňuje v místě výlepu plakátů a na webových stránkách www.wipreklama.cz. Objednatel vyjadřuje objednaním výlepu, že se podmínkami seznámil a že s nimi souhlasí.
- c) smlouva o výlepu plakátů je uzavřena okamžikem přijetí hotovosti, resp. písemné objednávky.

Tyto podmínky jsou platné od 1.5.2008